

Στο 14% το μερίδιο της Ryanair στην Ελλάδα. Κέρδη ρεκόρ για την αεροπορική στο 12μηνο

2017/06/02 09:54 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Στο 14% ανέρχεται το μερίδιο αγοράς της Ryanair στην Ελλάδα, σύμφωνα με σχετικά στατιστικά στοιχεία της ιρλανδικής εταιρείας.

Του Φώτη Φωτεινού

Στην ελληνική αγορά των 28 εκατ. διαθέσιμων θέσεων, πρώτη παραμένει η Aegean Airlines και τρίτη η easyJet.

Πάντως, στην Ελλάδα η **Ryanair προχώρησε, εφέτος, σε μείωση διαθέσιμων θέσεων - αριθμού πτήσεων.**

Στην Αθήνα, η προσφερόμενη χωρητικότητα, **την θερινή περίοδο του 2017**, είναι μειωμένη κατά 17% στην Αθήνα, 7% στη Θεσσαλονίκη, 17% στην Κέρκυρα, 15% στη Ρόδο και 11% στη Κεφαλλονιά, ενώ διακόπηκε πλήρως το δρομολόγιο της Κω.

Αντίθετα, οι μόνοι προορισμοί που αυξήθηκε η χωρητικότητα είναι τα Χανιά (4%) και η Μύκονος (39%).

Αντίστοιχα, τη **χειμερινή περίοδο του 2017**, η συνολική προσφερόμενη χωρητικότητα, στο σύνολο των ελληνικών προορισμών, θα είναι μειωμένη κατά 10%. Ειδικότερα, στην Αθήνα η μείωση θα φτάσει το 22%, παρά τον εγκαινιασμό νέων δρομολογίων.

Συνοπτικά και, σύμφωνα με μετρήσεις της Ryanair, στις εννέα μεγαλύτερες ευρωπαϊκές αγορές, η εταιρεία καταλαμβάνει, σε πέντε αγορές, την πρώτη θέση και σε τρεις αγορές τη δεύτερη.

Σχετικά με την οικονομική 12μηνιαία χρήση, που έληξε στα τέλη Μαρτίου, η εταιρεία ανακοίνωσε **κέρδη - ρεκόρ, ύψους 1,32 δισ.**, προβλέποντας μάλιστα ότι οι τιμές των αεροπορικών εισιτηρίων θα συνεχίσουν να υποχωρούν.

Σύμφωνα με τον ιρλανδικό αερομεταφορέα, οι τιμές των εισιτηρίων αναμένεται να μειωθούν κατά 5% με 7% στο 12μηνο έως τον Μάρτιο του 2018, εξαιτίας της διολίσθησης της στερλίνας και της έντασης του ανταγωνισμού.

Αντίστοιχα, τα έσοδα σημείωσαν αύξηση 2%, στα 6,65 δισ., **οι επιβάτες 13%, στα 120 εκατ.** και το load factor 1%, στο 94%.

Σε επιχειρησιακό επίπεδο, η εταιρεία εκμεταλλεύεται τη «δύσκολη περίοδο» της Alitalia, ενισχύοντας την παρουσία της στη Ρώμη, ενώ αναβαθμίζει τον κόμβο της Μαδρίτης για πτήσεις μακρινών αποστάσεων.