

# Τα αντικείμενα που βρέθηκαν το 2023 στα συνεργαζόμενα ταξί της FREENOW, Έλληνες οι πιο “ξεχασιάρηδες” χρήστες

2023/11/21 12:57 στην κατηγορία MMM

Πλησιάζοντας προς το τέλος του έτους, η FREENOW “αποκαλύπτει” τα αντικείμενα που ξεχάστηκαν από τους επιβάτες μέσα σε ταξί και βρέθηκαν από τους συνεργάτες οδηγούς της.

Για το 2023, τα πιο συχνά ξεχασμένα αντικείμενα σε κατάταξη είναι:

1. Κινητό τηλέφωνο
2. Τσάντα
3. Κλειδιά
4. AirPods / Ακουστικά
5. Πορτοφόλι
6. Γυαλιά ηλίου
7. Κοσμήματα

Σύμφωνα με στοιχεία της FREENOW, η **Αθήνα βρίσκεται ανάμεσα στις 10 πόλεις-ρεκόρ** για τον μεγαλύτερο αριθμό απολεσθέντων αντικειμένων ανάμεσα σε άλλες Ευρωπαϊκές πόλεις.

Οι Έλληνες χρήστες της εφαρμογής κατατάσσονται στους πιο “ξεχασιάρηδες” ανάμεσα στους Γάλλους και τους Άγγλους, ενώ οι Γερμανοί και οι Πολωνοί χρήστες του FREENOW app θυμούνται πιο συχνά να παίρνουν τα υπάρχοντά τους βγαίνοντας από το ταξί.

Ο Αύγουστος του 2023 σηματοδοτεί τον μήνα με τον χαμηλότερο αριθμό αντικειμένων που έχουν ξεχαστεί σε ταξί. Παράλληλα, **ο Δεκέμβριος εκτιμάται ως ο μήνας με τα περισσότερα απολεσθέντα αντικείμενα**, ενώ με βάση στοιχεία της εταιρείας, τα πιο πολλά αιτήματα για εύρεση των αντικειμένων μέσα στο ταξί δημιουργούνται Δευτέρα πρωί γύρω στις 11 π.μ.

Για να επανενώσει ακόμη περισσότερα αντικείμενα με τους ιδιοκτήτες τους, η FREENOW συνεργάστηκε με τη NotLost, μια πλατφόρμα τελευταίας τεχνολογίας που διασφαλίζει την ταχύτερη επιστροφή χαμένων αντικειμένων προσφέροντας μια

απλοποιημένη εμπειρία για επιβάτες και οδηγούς.

Οι επιβάτες που θέλουν να ψάξουν για ένα χαμένο αντικείμενο μπορούν να το κάνουν μέσω του FREENOW app, είτε επικοινωνώντας με τον οδηγό μέσω της εφαρμογής μέχρι και 7 ημέρες μετά τη διαδρομή, είτε επιλέγοντας τη διαδρομή στο ιστορικό και στέλνοντας άμεση αναφορά σχετικά με το αντικείμενο που έχασαν.

Τέλος, **σε περίπτωση που κάποιος επιβάτης έχει ξεχάσει το κινητό του στο ταξί**, μπορεί εύκολα να συμπληρώσει την αντίστοιχη **φόρμα** στα ελληνικά, συνδεδεμένος από οποιαδήποτε άλλη συσκευή κινητού ή υπολογιστή και αναφέροντας πληροφορίες για το αντικείμενο.

## **Η “ταυτότητα” των δεδομένων**

- Να σημειωθεί ότι, τα δεδομένα που αναλύθηκαν συλλέχθηκαν τους τελευταίους 12 μήνες και από τις εννέα χώρες (Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Αυστρία, Γαλλία, Ισπανία, Ιταλία, Ιρλανδία, Πολωνία και Ελλάδα) στις οποίες δραστηριοποιείται η FREENOW.
- Η FREENOW κατανοεί τη σημασία των προσωπικών αντικειμένων και αυτή η πρωτοβουλία υπογραμμίζει τη δέσμευσή της να παρέχει μια αξιόπιστη εμπειρία μετακίνησης για τους επιβάτες της.