

Στο 3,2% το μερίδιο αγοράς της Mercedes Benz στην Ελλάδα. Στις 4.243 οι πωλήσεις επιβατικών μοντέλων

2024/01/26 07:14 στην κατηγορία ΟΔΙΚΕΣ

Στην ελληνική αγορά, η Mercedes-Benz σημείωσε **4.243 πωλήσεις επιβατικών μοντέλων και κατέχει μερίδιο αγοράς 3,2%**.

Όπως αναφέρει η εταιρεία, η εξαιρετική πορεία των αμιγώς ηλεκτρικών και plug-in hybrid (xEV) μοντέλων Mercedes-Benz, αντικατοπτρίζεται στις συνολικές πωλήσεις των xEV μοντέλων της μάρκας στη χώρα μας: από τα 15.215 οχήματα αυτής της κατηγορίας, τα 1.672 έχουν το σήμα με το αστέρι στο καπώ τους.

Τα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα της μάρκας που πωλήθηκαν στην ελληνική αγορά σημείωσαν σημαντική αύξηση, ύψους 71% σε σχέση με το 2022, με την EQA & την EQE να πρωτοστατούν σε πωλήσεις στις κατηγορίες τους (C-SUV & E αντίστοιχα).

Επίσης, ταξινομήθηκαν 490 ελαφρά και βαρέα επαγγελματικά οχήματα Mercedes-Benz & FUSO Canter και 179 λεωφορεία Mercedes-Benz & Setra.

Στα επαγγελματικά οχήματα 3,5 έως 8 τόνους, την πρώτη θέση κατέκτησε το FUSO Canter (μερίδιο αγοράς 41,46%), ενώ στην κατηγορία άνω των 8 τόνων, την πρωτιά έχουν για άλλη μία χρονιά τα φορτηγά της Mercedes-Benz (μερίδιο αγοράς 25,21%).

Τέλος, την 1η θέση κατέκτησε και στα λεωφορεία, με τις μάρκες Mercedes-Benz και Setra (συνολ. των minibuses - μερίδιο αγοράς 71,03%).

Στον παγκόσμιο χάρτη, οι πωλήσεις του Ομίλου Mercedes-Benz αυξήθηκαν κατά 1,5% και ανήλθαν στις 2.491.600 μονάδες το 2023.

Ο κος Ι. Καλλίγερος, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της Star Automotive Ελλάς δήλωσε: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι, διότι το 2023 όλοι οι στόχοι που είχαμε θέσει υπερ-επιτεύχθηκαν χάρη στην πάγια εμπιστοσύνη που δείχνουν οι καταναλωτές στη μάρκα που εκπροσωπούμε στην Ελλάδα.

Μία μάρκα της οποίας το εμπορικό σήμα αυξάνει σταθερά την αξία του και συνεχίζει να κατέχει την πρώτη θέση ανάμεσα στις luxury εταιρείες αυτοκινήτου, αφού δίνει ολοένα και μεγαλύτερη έμφαση στην πολυτέλεια παράλληλα με την ασφάλεια και την

ευεξία των επιβατών στα αυτοκίνητά της.

Ένα μεγάλο ευχαριστώ σε όσους μας τιμούν με την επιλογή τους και μία υπόσχεση, ότι πάντοτε κερδισμένοι θα είναι οι πελάτες μας.

Και αυτό, διότι με το πάθος του εφευρέτη του αυτοκινήτου, θα συνεχίσουμε να βρισκόμαστε στον πυρήνα των εξελίξεων της αυτοκίνησης και τη νέα εποχή που έχει ήδη ξημερώσει για τον κλάδο: με νέες τεχνολογίες, εντυπωσιακά και πρωτοποριακά αυτοκίνητα, έξυπνα συστήματα, προγράμματα και υπηρεσίες θα συνεχίσουμε να συμβάλλουμε δραστικά σε έναν καθαρότερο και ασφαλέστερο κόσμο προσφέροντας νέες εμπειρίες σε όσους επιλέγουν τη Mercedes - Benz για τις μετακινήσεις τους».