

## Αύξηση καθαρών εσόδων, το 2017, για την Austrian Post. Πτώση στο ταχυδρομείο (2,1%), άνοδος (17,7%) στα δέματα

2018/02/22 17:19 στην κατηγορία ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ

Αυξημένα κατά 2,3% ήταν τα καθαρά έσοδα των Αυστριακών Ταχυδρομείων (Austrian Post), το 2017, φτάνοντας τα 1,93 εκατ. ευρώ, έναντι 1,89 εκατ. ένα χρόνο νωρίτερα.

Ωστόσο, μείωση εσόδων της τάξης του 2,1% κατεγράφη στο τμήμα του επιστολικού ταχυδρομείου, με το ποσό να διαμορφώνεται στα 1,44 εκατ. ευρώ το 2017 αντί 1,47 εκατ. το 2016.

Η πτώση αυτή **αντισταθμίστηκε κυρίως από την αύξηση εσόδων κατά 17,7% στο τμήμα Δεμάτων & Logistics**, που άγγιξαν τα 496 εκατ. ευρώ το 2017 αντί 421 εκατ. ευρώ την προηγούμενη χρονιά.

Σύμφωνα με την Austrian Post, η μείωση εσόδων στο ταχυδρομείο προήλθε κυρίως από τη στροφή του καταναλωτικού κοινού στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

Στον αντίποδα, τα δέματα παρουσίασαν ισχυρή ανάπτυξη λόγω της αυξητικής τάσης του ηλεκτρονικού εμπορίου. Μάλιστα, το 2017, τα έσοδα της Austrian Post ενισχύθηκαν μέσω της νέας υπηρεσίας «Packet», μια ειδική υπηρεσία προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις των online παραγγελιών.

Όπως σημειώνει η ίδια η εταιρεία, κατάφερε να επεκτείνει τη θέση στην αυστριακή αγορά ταχυμεταφορών, με το συνολικό μερίδιο αγοράς της να αυξάνεται από 45% σε 47%. Η εταιρεία καθόλη τη διάρκεια του έτους **διαχειρίστηκε 97 εκατομμυρίων δέματα** σε σύγκριση με τα 81 εκατομμύρια το 2016.

Παράλληλα, οι θυγατρικές της εταιρείας στην Νοτιοανατολική και Ανατολική Ευρώπη παρέδωσαν ρεκόρ όγκου δεμάτων φτάνοντας τα 37 εκατ. το 2017.

Όσον αφορά στα κέρδη, επιτεύχθηκε ο στόχος της περαιτέρω αύξησης των EBIT του ομίλου. Σύμφωνα με τα αρχικά στοιχεία, τα EBIT του 2017 αυξήθηκαν κατά 2,7% στα 208 εκατ. ευρώ (2016: 202 εκατ. ευρώ).

**Οι στόχοι για το 2018**

Για το 2018 η εταιρεία προβλέπει μια συνεχή και σταθερή εξέλιξη των εσόδων της, που βασίζεται τόσο στην ανάπτυξη του ταχυδρομείου, όσο και των ταχυμεταφορών.

Και ενώ προβλέπεται περαιτέρω μείωση του όγκου της παραδοσιακής αλληλογραφίας, εικάζεται ότι **διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης θα σημειώσουν οι παραδόσεις δεμάτων** στην αυστριακή αγορά λόγω της «έκρηξης» των ηλεκτρονικών αγορών.

Παράλληλα, προγραμματίζονται πρόσθετες επενδύσεις για την ανάπτυξη στην εφοδιαστική αλυσίδα των δεμάτων τα επόμενα χρόνια. Στόχος είναι να επεκταθούν οι υπάρχουσες δυνατότητες διαλογής όσο το δυνατόν γρηγορότερα και να επενδυθούν τουλάχιστον 50 εκατ. ευρώ το έτος 2018.

## **B. Βεγιάζη**