

## Το brand Αθήνα παρουσιάζει «κόπωση», συστρατεύονται τουριστικοί - αεροπορικοί φορείς

2016/07/22 15:34 στην κατηγορία ΥΠΟΓΕΙΟΣ

Σημάδια... κόπωσης παρουσιάζει ο τουρισμός της Αθήνας. Σύμφωνα με στοιχεία της Ένωσης Ξενοδόχων Αθήνας, Αττικής και Αργοσαρωνικού (ΕΞΑ-ΑΑ), το πρώτο εξάμηνο του έτους, οι πληρότητες των ξενοδοχείων υποχώρησαν 1,8% (τον Ιούνιο η πτώση έφτασε το 2,5%).

«Οι πρώτες αρνητικές ενδείξεις που καταγράφονται, μετά από μια θεαματική θετική πορεία την περίοδο 2013-2015, **μας προειδοποιούν για στροφή του μέχρι σήμερα θετικού κλίματος για τον τουρισμό της Αθήνας** και μας καλούν σε μέτρα και συλλογικές δράσεις που πρέπει εγκαίρως να δρομολογηθούν για την περιφρούρηση του τουριστικού προϊόντος της Αθήνας», ανέφερε ο πρόεδρος της Ένωσης Αλέξανδρος Βασιλικός, σε σχετική εκδήλωση.

Image not found or type unknown



Η στασιμότητα στην τουριστική κίνηση, σύμφωνα με αναλυτές του κλάδου, οφείλεται στην **«αρνητική εικόνα» της Αθήνας από το μεταναστευτικό - προσφυγικό**, αλλά και στη μείωση των ταξιδιών - γενικότερα - προς την Ευρώπη, εξαιτίας του φόβου από τα τρομοκρατικά χτυπήματα σε Βρυξέλλες, Κωνσταντινούπολη, κτλ.

Σαν να μην έφτανε αυτό, πιθανότατα **υπερεκτιμήθηκαν τουριστικές ροές που θα «κέρδιζε» η Ελλάδα**, λόγω των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν γειτονικές χώρες. Πάντως, η «κόπωση» του brand Αθήνα έχει θορυβήσει και κινητοποιήσει ξενοδοχειακούς και αεροπορικούς φορείς, που ετοιμάζουν πρωτοβουλίες για την ενίσχυσή του.

Άλλοτε, μόλις πριν από λίγες ημέρες, και η ίδια η αν. υπουργός Τουρισμού Έλενα Κουντουρά παραδέχτηκε ότι έχει ζητηθεί διπλασιασμός κονδυλίων για την επικοινωνιακή ενίσχυση της Ελλάδας.