



<https://www.metaforespess.gr>

Οι Έλληνες online αγοραστές προτιμούν την Αγγλία. Ρουχισμός και ηλεκτρονικές συσκευές κυριαρχούν

2016/08/27 00:03 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα από την **PayPal** και την **GfK**, σχεδόν το 95% των Ελλήνων online καταναλωτών πραγματοποιεί αγορές σε ξένα e-shops. Η Αγγλία προτιμάται από τους περισσότερους Έλληνες online αγοραστές: το 54% των e-shoppers που κάνει διεθνείς αγορές, έχει αποκτήσει είδη από εκεί. Άλλοι δημοφιλείς προορισμοί αγορών είναι η Κίνα (47%), η Αμερική (34%) και η Γερμανία (21%), σύμφωνα με το infocom.gr.

Η περιέργεια σχετικά με την πραγματοποίηση αγορών σε ξένες αγορές συμβαδίζει με τα νέα κίνητρα προς τους Έλληνες online πελάτες, καθώς λαμβάνουν υπόψη τους μια νέα σειρά αξιών και πλεονεκτημάτων. Παραδόξως, η αναζήτηση προϊόντων μη διαθέσιμων σε τοπικό επίπεδο δεν είναι ο μοναδικός σημαντικός παράγοντας.

Σύμφωνα με τους Έλληνες καταναλωτές, **ο πρωταρχικός λόγος για αγορές από την Αγγλία, την Αμερική και τη Γερμανία, είναι οι καλύτερες τιμές στα προϊόντα**, (27%, 22% και 22% αντίστοιχα), ακολουθούμενος από την πρόσβαση σε είδη μη διαθέσιμα στη χώρα τους, καθώς και την καλύτερη ποιότητα των προϊόντων.

Αξίζει επίσης να σημειωθεί πως, όσον αφορά την Κίνα, οι αγοραστικές αποφάσεις επίσης βασίζονται κυρίως στις καλύτερες τιμές, που αποτελούν το βασικό κίνητρο για το 72% των Ελλήνων online καταναλωτών που ψωνίζουν από αυτή τη χώρα.



Παρότι η απόφαση για τις αγορές μπορεί να είναι εύκολη λόγω των ελκυστικών προσφορών στην Κίνα, οι πελάτες που ψωνίζουν από ξένες αγορές λαμβάνουν επίσης υπόψη τους τα επιπρόσθετα προγράμματα προστασίας καταναλωτή που τους επιτρέπουν να κάνουν ηλεκτρονικές αγορές και νιώθουν ασφαλείς στην περίπτωση οποιουδήποτε απρόοπτου περιστατικού.

Με ένα ευνοϊκό πρόγραμμα προστασίας καταναλωτή, το 41% των Ελλήνων πελατών είναι πιο πιθανό να πραγματοποιήσει αγορές στο διαδίκτυο. «Η ψηφιακή παγκοσμιοποίηση του εμπορίου είναι γεγονός, και οι Έλληνες πελάτες έχουν αρχίσει να κατανοούν καλύτερα τα οφέλη της», δήλωσε ο Matt Komorowski, managing director της PayPal για την Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη.

«Γι' αυτό σήμερα παρατηρούμε ότι διερευνούν πιο φθηνές αγορές από την Κίνα σε καθημερινή βάση. Και ο αριθμός των πελατών που αγοράζουν από εκεί, συνεχώς αυξάνεται - σήμερα το **47% των Ελλήνων πελατών αγοράζει από την χώρα αυτή**», προσθέτει ο Matt Komorowski.

«Την ίδια στιγμή, όταν αναφερόμαστε σε προϊόντα υψηλής ποιότητας και μοναδικά, οι καταναλωτές στρέφονται σε ξένες αγορές, όπως την Αγγλία, την Αμερική και τη Γερμανία. Και εδώ, η PayPal διαθέτει μια εξαιρετικού επιπέδου πρόταση - καλύπτουμε τις αγορές από οποιοδήποτε μέρος του κόσμου με το Πρόγραμμα Προστασίας Καταναλωτή, και στην πραγματικότητα αποζημιώνουμε το μεταφορικό κόστος επιστροφής του προϊόντος πίσω στον αγοραστή, με την υπηρεσία Δωρεάν Επιστροφή Προϊόντος. Η στρατηγική μας είναι να επιτρέπουμε στον κόσμο να κάνει τις αγορές του όπου επιθυμεί - τον προστατεύουμε με κάθε τρόπο».

Οι κατηγορίες των αγορών

Οι Έλληνες στρέφονται σε online αγορές από το εξωτερικό κυρίως για να αγοράσουν ρουχισμό (41%), ηλεκτρονικές συσκευές (31%), κοσμήματα και ρολόγια (17%).

Ωστόσο, άλλες κατηγορίες, όπως τα ψηφιακά προϊόντα και τα ταξίδια, γνωρίζουν επίσης αυξημένο ενδιαφέρον από τους online αγοραστές: αυτά τα είδη αντιπροσωπεύουν το καθένα το 11% των online αγορών που πραγματοποίησαν οι Έλληνες σε ξένα ηλεκτρονικά καταστήματα τους τελευταίους 12 μήνες.



Ανάμεσα σε όλους τους καταναλωτές που συμμετείχαν στην έρευνα στην Ελλάδα, το 88% νιώθει άνετα πραγματοποιώντας αγορές από εμπόρους με έδρα στο εξωτερικό, και το διεθνές εμπόριο δεν αποτελεί πλέον μια άγνωστη εμπειρία για τους Έλληνες.

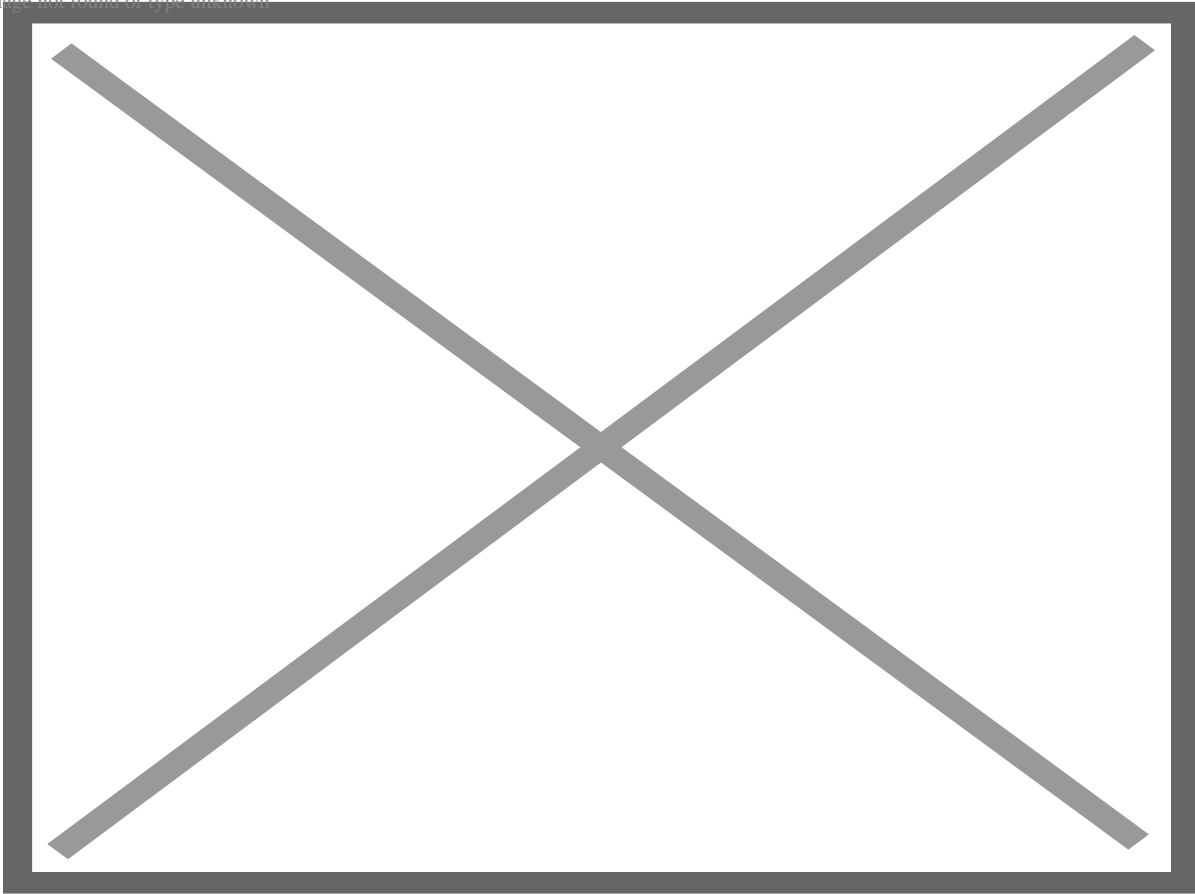
Το 35% δεν τους απασχολεί που είναι η βάση της εταιρείας, αρκεί να πρόκειται για αξιόπιστο και αναγνωρισμένο έμπορο, ενώ το 23% των ερωτηθέντων επικεντρώνεται στην τιμή – αν το συνολικό κόστος είναι καλό, δεν διστάζουν, ακόμα και αν ο έμπορος βρίσκεται στο εξωτερικό.

Κριτήριο η διαδικασία πληρωμής

Ταυτόχρονα, διάφοροι άλλοι παράγοντες οδηγούν τους Έλληνες να κάνουν αγορές από ξένα e-shops, **με τα μεταφορικά κόστη να έχουν μεγάλη σημασία σύμφωνα με το 88%**. Η συχνότητα των online αγορών από το εξωτερικό δύναται επίσης να ενισχυθεί από την παροχή κουπονιών, προσφορών ή εκπτώσεων (41%), και ιστοσελίδων στην ελληνική γλώσσα (45%).

Όταν ερωτήθηκαν τους λόγους για τους οποίους επέλεξαν τον προτιμώμενο τρόπο πληρωμής στις ηλεκτρονικές αγορές από το εξωτερικό, το 46% των Ελλήνων online αγοραστών δήλωσε ως τον πιο βασικό την γρήγορη διαδικασία πληρωμής.

Τα επόμενα πιο σημαντικά κίνητρα συμπεριλάμβαναν τον ασφαλέστερο τρόπο πληρωμής (44%), την άνετη διαδικασία πληρωμής (41%) και το κατά πόσο είναι ευρέως αποδεκτός ο τρόπος πληρωμής από τους εμπόρους (27%).



Παρ'όλο που η έξυπνη κατανάλωση συνδέεται κατά κύριο λόγο με τις συνειδητές αγορές (αξιολογώντας την ποιότητα του προϊόντος και τα πλεονεκτήματά του), οι Έλληνες αποφασίζουν επίσης όλο και συχνότερα να προβούν σε πιο έξυπνες αποφάσεις αναφορικά με την πώληση.

Το 6% των Ελλήνων ερωτηθέντων, που πούλησαν κάτι στο εξωτερικό, δήλωσαν ότι έλαβαν πληρωμές για τις χειροποίητες δημιουργίες τους κατά τη διάρκεια των προηγούμενων 12 μηνών. Πάνω από το 13% των Ελλήνων online πελατών έλαβαν ηλεκτρονικές πληρωμές για την πώληση προσωπικών ειδών που δεν τους χρειάζονται πλέον. Συγκεκριμένα οι περισσότερες πωλήσεις αφορούσαν ενδύματα, μεταχειρισμένες ηλεκτρονικές συσκευές, έπιπλα και βιβλία.

Οι διαρκώς αυξανόμενες ευκαιρίες του ηλεκτρονικού εμπορίου ως μια δεύτερη πηγή εισοδήματος αποκτούν όλο και μεγαλύτερο ενδιαφέρον για τους Έλληνες πελάτες και δίνουν ώθηση στη ζήτηση για υπηρεσίες πληρωμών που βοηθούν με ασφάλεια, ευκολία και ταχύτητα την διαδικτυακή διαχείριση των οικονομικών.