

«Χρυσάφι» το ηλεκτρονικό εμπόριο: Στα 717 δισ. ευρώ η αξία του, η έκθεση του Ecommerce Europe

2020/07/13 09:11 στην κατηγορία ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

«Χρυσάφι» αναδεικνύεται το ηλεκτρονικό εμπόριο, η ανάπτυξη του οποίου κινείται σε διψήφιο ποσοστό ετησίως.

Σύμφωνα με την έκθεση [του Ecommerce Europe που δημοσιεύτηκε στις 9 Ιουλίου](#), το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ευρώπη αναμένεται να ανέλθει στα 717 δισεκατομμύρια ευρώ στο τέλος του 2020. Αυτό ισοδυναμεί με αύξηση 12,7% σε σύγκριση με πέρυσι.

Επιμέλεια: Μαρίνα Δημητρίου

Ωστόσο, η **εφετινή αύξηση είναι χαμηλότερη σε σχέση με την αντίστοιχη του 2019/2018**, η οποία ανήλθε στο 14,2%.

Όπως επισημαίνεται, θα μπορούσε κανείς να σκεφτεί ότι το ξέσπασμα του Covid-19 οδήγησε σε αλματώδη άνοδο των διαδικτυακών αγορών σε όλη την Ευρώπη.

Σύμφωνα με το Ecommerce Europe, ο πλήρης αντίκτυπος του ιού θα είναι ορατός το επόμενο έτος.

Η πιο αναπτυγμένη αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου είναι της Δυτικής Ευρώπης

Η έκθεση «Ευρώπη 2020: Περιοχή ηλεκτρονικού εμπορίου» δείχνει ότι η Δυτική Ευρώπη εξακολουθεί να είναι η πιο ανεπτυγμένη αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ευρώπη.

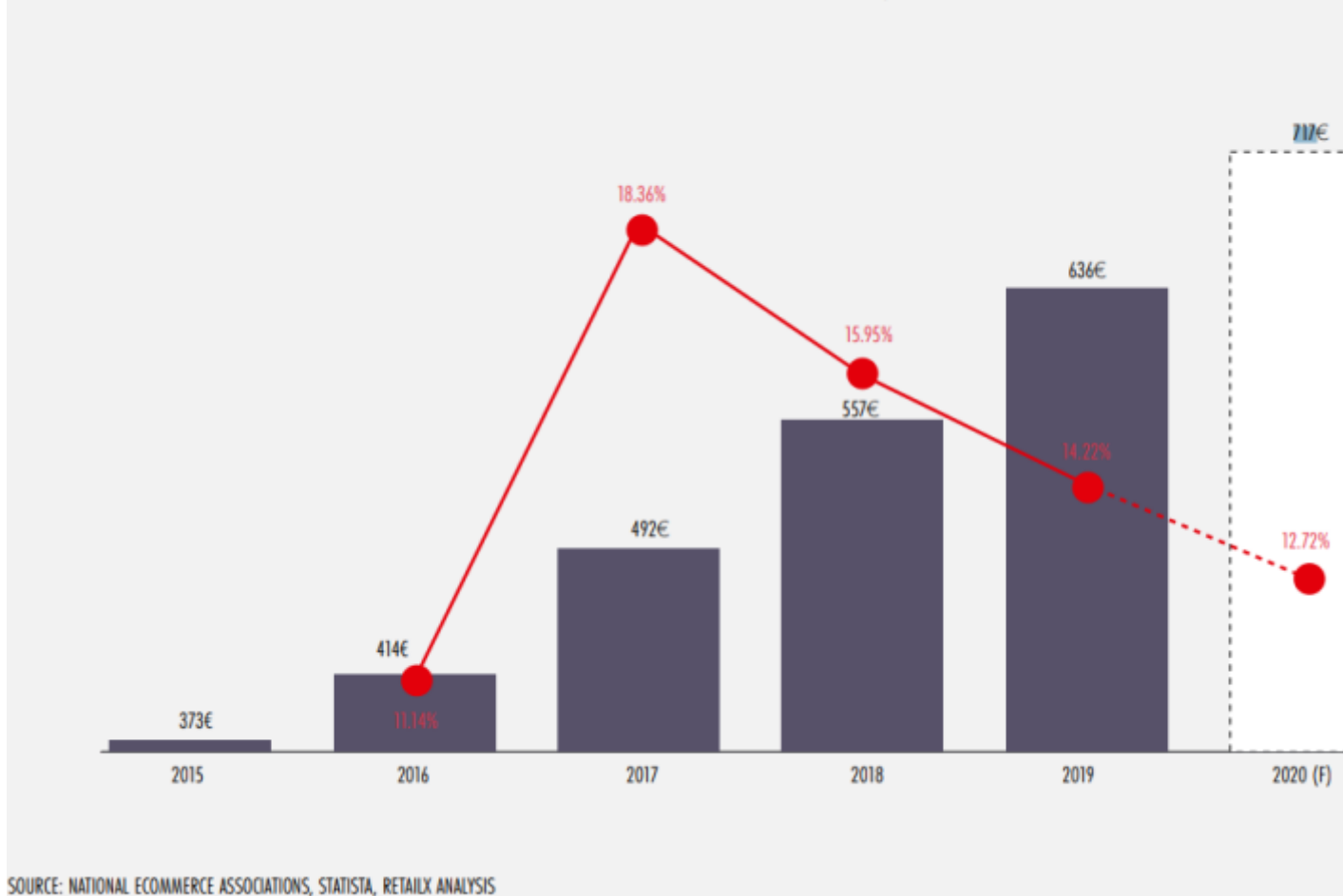
Αυτή η περιοχή αντιπροσωπεύει το 70% της συνολικής αξίας του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ευρώπη. Η Δυτική Ευρώπη έχει επίσης το υψηλότερο μερίδιο αγοραστών στο διαδίκτυο (83%).

Ισχυρή ανάπτυξη στη Ρουμανία και τη Βουλγαρία

Η μεγαλύτερη ανάπτυξη εντοπίζεται στο ανατολικό τμήμα της Ευρώπης. Οι αγορές ηλεκτρονικού εμπορίου στη Ρουμανία και τη Βουλγαρία αυξήθηκαν κατά 30% πέρυσι,

που είναι ο υψηλότερος αριθμός ανάπτυξης σε όλη την Ευρώπη.

B2C ECOMMERCE TURNOVER AND GROWTH RATE IN €BN, EUROPE



Η πορεία ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ευρώπη

Παρόλα ταύτα, αυτές είναι και οι δύο χώρες με το χαμηλότερο μερίδιο αγοραστών στο διαδίκτυο (31% και 29%, αντίστοιχα).

Η Ισπανία παρουσιάζει, επίσης, ανάπτυξη της αγοράς με αύξηση 29%. Η χαμηλότερη αύξηση μπορεί να εντοπιστεί στο Βέλγιο (7%), την Ιρλανδία (7%), την Αυστρία (4%) και την Ισλανδία (3%).

Η έκθεση δείχνει επίσης ότι το Ηνωμένο Βασίλειο έχει το υψηλότερο μερίδιο αγοραστών στο διαδίκτυο (94%).

Άλλες χώρες σε αυτήν τη λίστα είναι η Δανία (86%), η Γερμανία, οι Κάτω Χώρες και η Σουηδία (84%).

Οι Ολλανδοί θέλουν να παραγγέλνουν από ολλανδικά διαδικτυακά καταστήματα

Η «Έκθεση Περιοχής» ηλεκτρονικού εμπορίου ανέλυσε επίσης τη δημοτικότητα των εθνικών και ξένων διαδικτυακών καταστημάτων μεταξύ των αγοραστών.

Στις Κάτω Χώρες, οι καταναλωτές προτιμούν τις αγορές σε εγχώριους ιστότοπους (95%), μια τάση που παρατηρείται επίσης στην Πολωνία (94%).

Στις χώρες της Μάλτας και της Κύπρου, οι διαδικτυακοί αγοραστές κατά κύριο λόγο (96% και 95%) ψωνίζουν σε ξένους ιστότοπους ηλεκτρονικού εμπορίου.