



<https://www.metaforespess.gr>

Νέο μοντέλο planning και forecasting στα ελληνικά logistics, τι ειπώθηκε στο συνέδριο Solutions 10

2021/11/08 14:04 στην κατηγορία LOGISTICS

Η αγορά της εφοδιαστικής αλυσίδας συγκεντρώθηκε σε ένα μεγάλο διαδικτυακό συνέδριο και παρακολούθησε 21 κορυφαίους ομιλητές και πανελίστες της εφοδιαστικής αλυσίδας από την Ελλάδα και το εξωτερικό που παρουσίασαν τις σύγχρονες λύσεις στα logistics.

Το 10ο συνέδριο Solutions πραγματοποιήθηκε στις 3 & 4 Νοεμβρίου από το Supply Chain Institute, με την επιστημονική υποστήριξη της Planning.

Πυλώνες του συνεδρίου ήταν τα πιο καίρια και επίκαιρα θέματα που απασχολούν την αγορά της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Συνολικά και τις 2 ημέρες παρακολούθησαν **214 στελέχη Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Logistics από διάφορους κλάδους.**

Αναλυτικότερα, συμμετείχε πλήθος από στελέχη εταιρειών 3PL, βιομηχανικών και εμπορικών επιχειρήσεων με χαμηλό, μέσο και υψηλό lead time, στελέχη μεταφορικών εταιρειών, ηλεκτρονικού εμπορίου και retailers. Έξυπνες λύσεις και σύγχρονα Solutions tips παρουσιάστηκαν στις ανάλογες θεματικές ενότητες.

Synchronizing & Agility και Planning & Forecasting

Η πρώτη μέρα ήταν αφιερωμένη στο Synchronizing & Agility και στο Planning & Forecasting.

Σε μία εποχή που χαρακτηρίζεται από μεγάλες αλλαγές, όπου μία νέα κανονικότητα κερδίζει έδαφος και γίνεται natural, ένα νέο μοντέλο εργασίας, planning και forecasting επιβάλλεται να λειτουργήσει με απόλυτο συγχρονισμό και ευελιξία τάχιστα.

Το συνέδριο άνοιξε την αυλαία του με ένα ισχυρό discussion panel 4 CEOs, στο οποίο συμμετείχαν οι κύριοι Νίκος Κουτσιανάς, Ιδρυτής της SYMBEOSIS και της APIVITA, Νικόλαος Βουδούρης, Διευθύνων Σύμβουλος της ELBISCO, Λάμπρος Γιαννούχος, Γενικός Διευθυντής της ETEM και Γιώργος Τσινάβος, Supply Chain Director της KPI KPI. Το panel συντόνισε ο κ. Σταμάτης Ανδριανόπουλος, Executive Consultant της PLANNING. Παρουσίασαν τη σημερινή νέα κατάσταση, το αλλαγμένο περιβάλλον και τις μεθόδους που ακολούθησαν για να ελαχιστοποιήσουν τους «κραδασμούς» των αλλαγών.

Στη συνέχεια 5 case studies κορυφαίων επιχειρήσεων παρουσίασαν 5 καινοτόμους τρόπους για S&OP στο σημερινό περιβάλλον, όπου τα lead times αυξήθηκαν, τα μεταφορικά εκτοξεύτηκαν και οι προμηθευτές αρκετά – συχνά πλέον αδυνατούν να παραδώσουν.

Οι σύγχρονες τάσεις Αυτοματοποίησης & Ψηφιοποίησης

Η δεύτερη ημέρα, ξεκίνησε με τον πυρήνα των Solutions, τις σύγχρονες λύσεις Αυτοματοποίησης & Ψηφιοποίησης της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Παρουσιάστηκαν ολοκληρωμένες λύσεις αυτοματισμού αποθηκών και δρομολόγησης, αναλύοντας το κόστος τους και την περίοδο απόσβεσης που δεν ξεπερνά ανά περίπτωση τα 3 με 5 έτη.

Ακολούθησε η ενότητα της ηλεκτροκίνησης. Η ηλεκτροκίνηση κερδίζει έδαφος και στα logistics. Παρουσιάστηκαν case studies που χρησιμοποιούν ήδη ηλεκτροκίνητα οχήματα και οικονομικά μοντέλα του αποτελέσματος της χρήσης ηλεκτροκίνητων οχημάτων. Εκπρόσωπος του ΔΕΔΔΗΕ έδωσε το πλαίσιο και τα κίνητρα για τηναλλαγή του στόλου και κορυφαίοι ομιλητές παρουσίασαν όλα όσα χρειάζεται να συνυπολογίσει ένας οργανισμός όπως η τάση και ο χρόνος φόρτισης, η ενοικίαση ή η αγορά οχημάτων, ο τύπος του οχήματος κ.α.

Το βέβαιο είναι ότι οι πελάτες και οι καταναλωτές καλωσορίζουν τις επιχειρήσεις που διακινούν με ηλεκτροκίνητα οχήματα και σέβονται το περιβάλλον, τάση που βρίσκεται σε αυξητική πορεία.

Περισσότερα για τις παρακάτω παρουσιάσεις και τις ομιλίες που με ενδιαφέρουν παρακολούθησε το κοινό **θα βρείτε στο site του Supply Chain Institute.**

- Time and Information for the Customer First Model: Κωνσταντίνος Χανιώτης, CEO TELENAVIS, Πρόεδρος ILME
- Digitalized Planning: Βασίλης Παπαθανασίου, Head of Planning Department, UNILEVER
- Importance of S&OP + Sales & Operation Planning Overview for Beiersdorf: Κωνσταντίνα Γούσια & Νάσια Φιλιππακοπούλου, Demand and Supply Planners, BEIERSDORF
- Λύσεις στον προγραμματισμό παραγωγής & τις προμήθειες κατά την περίοδο του κορονοϊού: Θέμης Μελίδης, Διευθυντής Προμηθειών και Συνεχούς Βελτίωσης, ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ
- S&OP Moving Forward to Success: Ελένη Παππά, Senior Supply Planner, SARANTIS
- EMEA Supply Chain. Agility Responsiveness Cost to Cash: Δωροθέα Κωστοπούλου, Manager Material Management, campus plant JOHNSON & JOHNSON France
- Logistics 4.0 - Online Fulfillment with Robotics: Γιώργος Κατινιώτης, CEO, MYRMEX INC.
- Look to the future - Honeywell understanding the shifting demands of T&L operations: Delimir Tasic, Channel Business Manager Israel, Greece, Cyprus, Malta & Adriatic, HONEYWELL
- Αύξηση παραγωγικότητας, αυτοματοποίηση διαδικασιών, κάντε το τώρα!: Ιωάννης Μελετλίδης, Business Development Manager, MANTIS
- Το Αύριο είναι Σήμερα!: Κυριάκος Μπέρτσος, Logistics Intelligence Manager, FDL GROUP
- Υποστήριξη του ΔΕΔΔΗΕ στην Ηλεκτροκίνηση: Κωνσταντίνος Μαγκανιώτης, Τομέαρχης Ηλεκτροκίνησης, ΔΕΔΔΗΕ
- Επιλογή φορτιστών ηλεκτρικών οχημάτων και συστήματος διαχείρισης για

εταιρείες μεταφορών: Κωνσταντίνος Κανελλάκης, Industry & Marine Manager, KAFKAS

- Ηλεκτροκίνηση: Η πυξίδα για το μέλλον: Λυκούργος Μανωλιάδης, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής, ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ
- Τελευταίο μίλι και ηλεκτροκίνηση: Γκίκας Σελέκος, General Manager, SKROUTZ LAST MILE
- Zero emissions: mission possible?: Άρης Αλτιπαρμάκης, Διευθύνων Σύμβουλος, WEBOXIT
- MAXUS: Καθαρό πλεονέκτημα στην ηλεκτροκίνηση: Αντώνης Σαρακάκης, Sales & Marketing Manager, MAXUS