

Καθυστερήσεις έως 6 μήνες στην παράδοση νέου αυτοκινήτου στην Ελλάδα. Τα μερίδια αγοράς

2022/03/23 09:24 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Μια «ιδιάζουσα» χρονιά θα μπορούσε να χαρακτηριστεί το 2022 για την εγχώρια αγορά αυτοκινήτου.

Του Φώτη Φωτεινού

Οι αρρυθμίες στην εφοδιαστική αλυσίδα και η έλλειψη μικροτσιπ οδηγούν σε σημαντικές καθυστερήσεις στην παράδοση νέων αυτοκινήτων, οι οποίες κυμαίνονται - κατά μέσο όρο - στους 6 μήνες.

Όπως επισημαίνουν στελέχη της αγοράς αυτοκινήτου στο metaforespress.gr, **«ουσιαστικά η αγορά κινείται σήμερα με το ανεκτέλεστο υπόλοιπο του 2021», καθώς υφίσταται λίστα αναμονής.**

Αρνητική εξέλιξη για τους δυνητικούς αγοραστές νέων αυτοκινήτων αποτελούν και οι πληθωριστικές πιέσεις, καθώς οι τιμές έχουν αυξηθεί.

Η εικόνα της ελληνικής αγοράς αυτοκινήτου

Πέρσι και στο σύνολο του έτους ταξινομήθηκαν **100.911 αυτοκίνητα** έναντι 80.977 αυτοκινήτων το 2020 (έτος εκδήλωσης της πανδημίας), σημειώνοντας αύξηση 24,6%.

Το πρώτο δίμηνο του έτους, η ελληνική αγορά επιβατικού αυτοκινήτου παρέμεινε σε αρνητικό πρόσημο (-3%), με τον Φεβρουάριο να αποδίδει σαφώς καλύτερα (+27,1%).

Για το 2022, **οι προβλέψεις αναφέρονται σε άνοδο 10%**, εφόσον ομαλοποιηθούν - σε κάποιο βαθμό - οι παραδόσεις.

Τι αυτοκίνητα αγοράζουν οι Έλληνες; Η Toyota παραμένει η πιο δημοφιλής μάρκα αυτοκινήτου στην Ελλάδα, με 13.164 αυτοκίνητα και μερίδιο αγοράς 13%.

Δεύτερη είναι η Peugeot, η οποία διέθεσε πέρσι στην εγχώρια αγορά 10.581 αυτοκίνητα, με μερίδιο 10,5%. Μάλιστα, η Peugeot, από το 2019 και έως και το 2021, κατέλαβε τη δεύτερη θέση από την VW.

Στην τρίτη θέση είναι η Hyundai (8.809 αυτοκίνητα) με μερίδιο αγοράς 8,7%, στην

τέταρτη η VW (7.464) με 7,4% και στην πέμπτη η Opel (5.812) με 5,8%.

Η πρώτη 10αδα στην Ελλάδα (2021)

Θέση	Εταιρεία	Πωλήσεις
1	Toyota	13.164
2	Peugeot	10.581
3	Hyundai	8.809
4	Volkswagen	7.464
5	Opel	5.812
6	Citroen	5.253
7	Suzuki	4.850
8	Kia Motors	4.600
9	Mercedes	4.295
10	BMW	4.187

Πηγή: ΣΕΑΑ