



<https://www.metaforespres.gr>

Η Lidl επεκτείνεται στη ναυτιλία: Ιδρύει δική της εταιρεία για να μεταφέρει τα εμπορευμάτά της

2022/04/07 10:08 στην κατηγορία ΝΑΥΤΙΛΙΑ

Λύση στις “αρρυθμίες” της εφοδιαστικής που μαστίζουν τους λιανοπωλητές σε παγκόσμια κλίμακα φέρεται να βρήκε η γερμανική Lidl, ο οποίος προχωρά στην ίδρυση ναυτιλιακής εταιρείας.

Μάλιστα, στόχος του λιανεμπορικού κολοσσού είναι η απόκτηση πλοίων μεταφορών εμπορευματοκιβωτίων για τη διατήρηση της ροής των εμπορευμάτων του.

Η εταιρεία, που διαχειρίζεται υπεραγορές στην Ευρώπη και τα τελευταία χρόνια έχει αρχίσει να επεκτείνεται στις ΗΠΑ, κατέθεσε αίτηση στο Ευρωπαϊκό Γραφείο Εμπορικών Σημάτων για τη **χρήση της εμπορικής επωνυμίας «Tailwind Shipping Line»**.

Σύμφωνα με την αίτηση, η εταιρεία σκοπεύει να χρησιμοποιήσει τη ναυτιλιακή για τη μεταφορά και παράδοση αγαθών, συμπεριλαμβανομένης της μεταφοράς cargo φορτίου, της μεταφοράς φορτηγών πλοίων και της διακίνησης φορτίων προς εισαγωγή και εξαγωγή.

Η Lidl, η οποία λειτουργεί περίπου 11.200 καταστήματα και δραστηριοποιείται σε 32 χώρες, φέρεται να επιδιώκει μεγαλύτερη συνέπεια και ευελιξία στη διαχείριση τμημάτων της εφοδιαστικής της αλυσίδας.

Να σημειωθεί ότι, αρχικά η Lidl προσπάθησε να επενδύσει σε υπάρχουσα ναυτιλιακή εταιρεία προτού αποφασίσει να ιδρύσει τη δική της ναυτιλιακή και να αγοράσει πλοία.

Το γεγονός επιβεβαίωσε και εκπρόσωπος της εταιρείας, αναφέροντας ότι «η Lidl θα χρησιμοποιήσει τις δικές της δυνατότητες θαλάσσιων εμπορευματικών μεταφορών στο μέλλον. Αυτό είναι άλλο ένα δομικό στοιχείο για τη διασφάλιση του supply chain μας και τη διαθεσιμότητα των αγαθών στα υποκαταστήματά μας».

Σύμφωνα με δημοσιεύματα, ο λιανοπωλητής διαθέτει επί του παρόντος **όγκο 400 έως 500 TEU την εβδομάδα**, πιθανώς για τις δραστηριότητές του στη Γερμανία ή σε ολόκληρη την Ευρώπη, ενώ δεν υπάρχουν αναφορές για τον αριθμό των πλοίων που σχεδιάζει να αποκτήσει, καθώς και για τις διαδρομές που δρομολογηθούν.

Πάντως, η Lidl δεν είναι η πρώτη εταιρεία λιανικής που επεκτείνεται στη ναυτιλία. Ξεκινώντας το 2021, εταιρείες όπως οι Amazon, Ikea, Home Depot και Dollar Tree, καθώς και προμηθευτές όπως η Walmart, προχώρησαν στη ναύλωση πλοίων για τη μεταφορά εμπορευματοκιβωτίων από την Ασία.

B. Βεγιάζη