

<https://www.metaforespress.gr>

Ολοένα και περισσότεροι Έλληνες προτιμούν την κρουαζιέρα. +52% το 2016, στοιχεία της CLIA

2017/03/17 18:56 στην κατηγορία ΝΑΥΤΙΛΙΑ

Η Διεθνής Ένωση Κρουαζιέρας γνωστοποίησε ότι σημειώθηκε αύξηση 3,4% των Ευρωπαίων επιβατών κρουαζιέρας, συγκριτικά με το 2015, η οποία βασίζεται κυρίως στις αγορές της Γερμανίας, του Ηνωμένου Βασιλείου και της Ιρλανδίας.

Το αποτέλεσμα αυτό προκύπτει, σύμφωνα με την ετήσια έρευνα της CLIA, την οποία παρουσίασε, αυτήν την εβδομάδα, ο Κυριάκος Αναστασιάδης, Πρόεδρος της CLIA Ευρώπης και διευθύνων σύμβουλος της Celestyal Cruises, στην έκθεση Seatrade Cruise Global 2017.

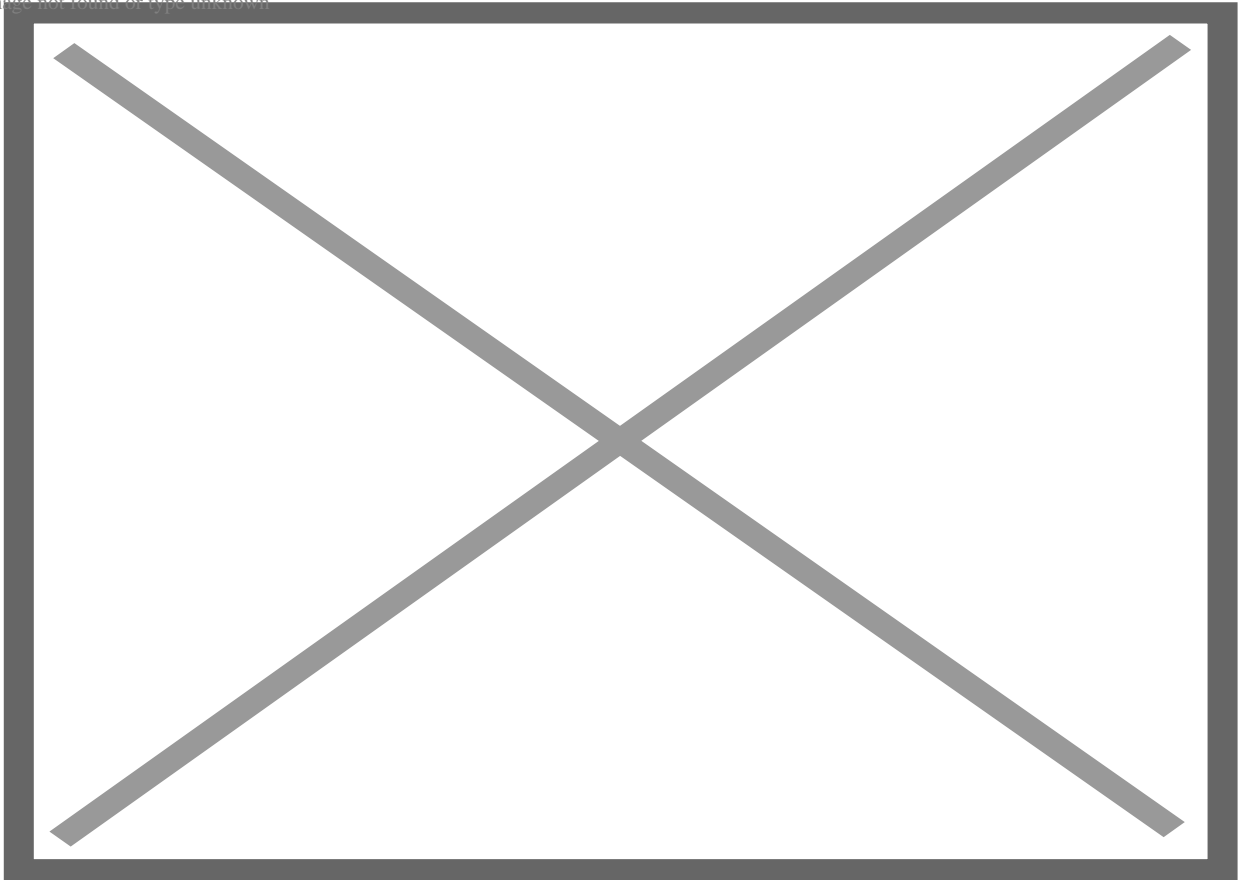
Η αγορά της ευρωπαϊκής κρουαζιέρας αναπτύσσεται σταθερά τα τελευταία δέκα χρόνια, **αγγίζοντας τους 6,7 εκατομμύρια Ευρωπαίους επιβάτες το 2016.**

Αυτή η πενταετής τάση είναι ανοδική σε όλες τις ευρωπαϊκές αγορές, κυρίως στη Γερμανία, που παρατηρείται ιλιγγιώδης ανάπτυξη 11,3%, σημειώνοντας ρεκόρ, με περισσότερους από 2 εκατ. επιβάτες.

Το Ηνωμένο Βασίλειο και η Ιρλανδία παρουσίασαν άνοδο 5,6% με σχεδόν 1,9 εκατομμύρια επισκέπτες, ενώ η Ισπανία συνεχίζει την ανάκαμψη, έπειτα από την οικονομική ύφεση του 2014, με την αγορά κρουαζιέρας να αυξάνεται κατά 4,2%.

Αντίστοιχα με τις προηγούμενες χρονιές, 4 στους 5 Ευρωπαίους επιλέγουν τις κρουαζιέρες στην Ευρώπη, με τους μισούς να επιλέγουν τα νησιά της Μεσογείου και του Ατλαντικού, ενώ το 21% προτιμά τη Βόρεια Ευρώπη και τη Βαλτική.

Image not found or type unknown



Ο Κυριάκος Αναστασιάδης, Πρόεδρος της CLIA Ευρώπης

Ο κος Κυριάκος Αναστασιάδης, Πρόεδρος της CLIA Ευρώπης, δήλωσε: «Η πρόβλεψη μας για την ανάπτυξη της κρουαζιέρας επιβεβαιώθηκε το 2016, παρά της κοινωνικό-πολιτικές προκλήσεις που αντιμετωπίσαμε στη Ευρώπη και παρά την προσωρινά μειωμένη ικανότητα για περιφερειακή ανάπτυξη.

Το 2017 φαίνεται να είναι, επίσης, αισιόδοξο με την άφιξη 26 νέων πλοίων και ανυπομονούμε για αυτή την πολύ θετική προοπτική.»

Η Ελλάδα παρουσίασε μια σημαντική αύξηση 52%, το 2016, στους επιβάτες κρουαζιέρας, σηματοδοτώντας την ανάκαμψη της ελληνικής αγοράς, με 24.000 επιβάτες, οι οποίοι προέρχονται, κυρίως, από την πετυχημένη δραστηριοποίηση της Celestyal Cruises.

Βασικά στοιχεία που δημοσιεύθηκαν από την **CLIA Ευρώπης:**

-6.674.000 Ευρωπαίοι επέλεξαν μια κρουαζιέρα το 2016, με μέσο όρο διάρκειας τις 8 βραδιές

- Η Γερμανία επικρατεί ως αγορά προέλευσης επιβατών κρουαζιέρας στην Ευρώπη με 2.018.000 επιβάτες, με εξαιρετική αύξηση 11,8% μέσα σε ένα χρόνο
- Το Ηνωμένο Βασίλειο, με αύξηση επιβατών 5,6% σημείωσε ρεκόρ με 1.9 εκατομμύρια επιβάτες περίπου
- Η αγορά της Ισπανίας αυξήθηκε κατά 4,2%, επιβεβαιώνοντας τη διετή ανάκαμψη της από την οικονομική ύφεση του 2014.
- Η ελληνική κρουαζιέρα αποτελείται σχεδόν εξ ολοκλήρου από δρομολόγια στη Μεσόγειο, τα οποία καλύπτουν το 91% της αγοράς.
- 4 στους 5 Ευρωπαίους επιλέγουν την κρουαζιέρα στην Ευρώπη. Η Μεσόγειος παραμένει ο πιο δημοφιλής προορισμός, αλλά και η Βόρεια Ευρώπη γίνεται σταδιακά δημοφιλής, σημειώνοντας το 2016 ανάπτυξη κατά 2,1%.
- Στην Μεσόγειο, το 2016, τα κρουαζιερόπλοια αυξήθηκαν κατά 18,3% και στην υπόλοιπη Ευρώπη κατά 11,1%.
- 39 εταιρείες κρουαζιέρας δραστηριοποιήθηκαν στην Ευρώπη, με 123 πλοία συνολικά
- Το 2015, ο Ευρωπαϊκός Απολογισμός Οικονομικής Συνεισφοράς αποδεικνύει ότι ο κλάδος της κρουαζιέρας στην Ευρώπη συνέβαλε στη δημιουργία 360.571 θέσεων εργασίας, με συνολική συνεισφορά 41 δισ. ευρώ και πάνω από 11 δισ. ευρώ σε αποζημιώσεις των εργαζομένων.