Στο 24% το μερίδιο αγοράς της ACS στην εγχώρια αγορά ταχυμεταφορών, οι προοπτικές για το έτος

2022/09/21 08:17 στην κατηγορία ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ

Στο 24% εκτιμά το μερίδιο της στην εγχώρια αγορά ταχυμεταφορών η ACS, η οποία αναμένει στο σύνολο του έτους ελαφρώς αυξημένα έσοδα και σταθερή ή ελαφρώς χαμηλότερη κερδοφορία σε σχέση με το 2021.

Του Φώτη Φωτεινού

Η ACS κατέχει την 1η θέση σε μερίδιο αγοράς, ενώ τη δεύτερη θέση καταλαμβάνει η Γενική Ταχυδρομική (με κύκλο εργασιών 80,2 εκατ. ευρώ το 2021), την τρίτη η ΕΛΤΑ Courier (με κύκλο εργασιών 56 εκατ. ευρώ το 2020) και την τέταρτη η Speedex (με κύκλο εργασιών 45 εκατ. ευρώ το 2021).

Η ACS, η οποία ανήκει στον όμιλο της Quest, έχει αξιοσημείωτη επίδραση στα οικονομικά αποτελέσματα του ομίλου, καθώς μπορεί σε επίπεδο κύκλου εργασιών να αντιστοιχεί στο 13,9% του ομίλου (στοιχεία πρώτου εξαμήνου), ωστόσο **σε επίπεδο EBITDA αντιστοιχεί στο 31,2%, έχοντας μάλιστα το 2ο μεγαλύτερο περιθώριο EBITDA (**16,1%) έναντι των άλλων τομέων / θυγατρικών του ομίλου (στοιχεία πρώτου εξαμήνου).

Η εξέλιξη των οικονομικών μεγεθών της ACS

Η ACS σημείωσε το πρώτο εξάμηνο του έτους έσοδα 66,6 εκατ. (περίπου στα ίδια επίπεδα σε σχέση με το 2021), EBITDA 10,8 εκατ. (υψηλότερα κατά 1% από το 2021) και καθαρά κέρδη 7,32 εκατ. (μειωμένα 12%).

Όπως αναφέρει ο όμιλος Quest, για το 2022 οι τρέχουσες εκτιμήσεις προβλέπουν ήπια αύξηση των εσόδων, προερχόμενη κυρίως από τις υπηρεσίες ταχυμεταφορών (λόγω της αύξησης του e-commerce) και παρόμοια ή ελαφρά χαμηλότερη κερδοφορία, λόγω του ότι στο 2021 υπήρχαν σημαντικά έκτακτα κέρδη που δεν υφίστανται στο 2022.

Ανά τομέα, ο κλάδος των ταχυμεταφορών **που συνεισφέρει άνω του 94% στα έσοδα της εταιρείας θα παρουσιάσει αύξηση** (κυρίως στο β’ εξάμηνο του 2022), ενώ ο κλάδος του ταχυδρομείου θα παρουσιάσει μείωση, λόγω της επιτάχυνσης της

ψηφιοποίησης των λογαριασμών.

Το πρώτο εξάμηνο, τα έσοδα του τομέα των ταχυμεταφορών, παρά την μείωση των όγκων κατά περίπου 10%, παρουσίασαν ανάπτυξη περίπου 1%, η οποία οφείλεται σε αναπροσαρμογές στις τιμές που εφάρμοσε η εταιρεία από τις αρχές του 2022.

Αντίστοιχα, τα έσοδα από τις υπηρεσίες ταχυδρομείου παρουσίασαν μείωση κατά 27,5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος λόγω της ψηφιοποίησης λογαριασμών και εγγράφων, αλλά και της απώλειας του έργου των λογαριασμών της ΕΥΔΑΠ.

Η δραστηριότητα των υπηρεσιών ταχυδρομείου κατά το 2022 αφορά μόνο το 4,4% των συνολικών εσόδων.

Παράλληλα, η ACS, όπως αναφέρει, προχώρησε σε αναβάθμιση των μηχανογραφικών της υποδομών, καθώς και σε ανάπτυξη του δικτύου της, **με πιο σημαντική ενέργεια το νέο κέντρο διαλογής στο Αιγάλεω**, το οποίο τέθηκε σε κανονική λειτουργία στο τέλος του πρώτου εξάμηνου.

Οι προοπτικές για το σύνολο του 2022

Για το 2ο εξάμηνο του έτους, η ACS, όπως υπογραμμίζει, βασίζει την ανάπτυξη των εσόδων της κυρίως στις υπηρεσίες ταχυμεταφορών που, στο δεύτερο μισό του έτους, αναμένεται να παρουσιάσουν ενδεχομένως και διψήφια ανάπτυξη σε σχέση με το 2021.

Η αγορά του ταχυδρομείου παραμένει μια φθίνουσα αγορά, λόγω της σταδιακής υποκατάστασης της αλληλογραφίας από τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες, όπου αναμένεται υψηλή διψήφια μείωση όγκου, λόγω της επιτάχυνσης της χρήσης ηλεκτρονικών λογαριασμών (e-bill).

Για το σύνολο του έτους, εκτιμάται ήπια αύξηση των εσόδων, οφειλόμενη κυρίως στις υπηρεσίες ταχυμεταφορών (λόγω του ecommerce), καθώς και ίδια **ή οριακά χαμηλότερη κερδοφορία, λόγω των αυξημένων εξόδων από την αύξηση των καυσίμων.**

Γενικότερα, επιφυλάξεις υπάρχουν, σχετικά με την επίδραση του υψηλού κόστους ενέργειας, καθώς και των εξελίξεων της Ουκρανίας στην κατανάλωση και στην οικονομία στο επόμενο διάστημα.